

Stadtbiläum 800 Jahre Peine Peine feiert „800 Minuten“ sich selbst

Peine, 23. Mai 2023. „800 Minuten“ auf dem Historischen Marktplatz und im Burgpark – so lange feiert sich Peine am Samstag, 10. Juni 2023 selbst. Los geht es mit dem bunten Programm für die ganze Familie bereits um 8.30 Uhr. In einem Pressegespräch stellten Peines Bürgermeister Klaus Saemann, Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung der Peine Marketing GmbH, und Marina Scharenberg, verantwortliche Eventmanagerin bei Peine Marketing, das Programm erstmals der Öffentlichkeit vor.

Auch wenn in diesem Jahr zum Beispiel mit der Premiere des Videomappings, dem Winterzauber oder Ausstellungen im Forum schon viele Events im Jubiläumsjahr passiert sind, ist der Jubiläumstag ohne Zweifel der Höhepunkt der diesjährigen Feierlichkeiten. Das große Jubiläumfest rückt die Geschichte und die Menschen der Stadt in den Fokus. Das Programm wurde gemeinsam mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Kultur entwickelt, die unter Federführung der Stadt Peine und Peine Marketing zu mehreren Arbeitstreffen zusammenkamen. *„Von Peinern für Peiner stellt die Basis des Jubiläumstages dar - uns war es wichtig, dass die Stadt Peine mit all ihren Facetten sichtbar wird“*, erläutert Peines Bürgermeister, Klaus Saemann.

Um 8.30 Uhr beginnt der Jubiläumstag mit einem Sternmarsch von Vertretern der Peiner Ortschaften und der SGPF (Spielmannszuggemeinschaft Peiner Freischießen) auf den Historischen Marktplatz. Dort findet nach einer Begrüßung durch Bürgermeister Klaus Saemann das „Gebet für den Frieden“ statt, das verschiedenste Peiner Religionsgemeinschaften gemeinsam konzipiert haben. Im Anschluss wird das Bürgerfrühstück musikalisch vom Stadtorchester Peine begleitet. *„Für das Bürgerfrühstück, zu das die Stadt Peine einlädt, ist eine Anmeldung erforderlich, die bei uns in der Tourist-Information vorgenommen werden kann“*, informiert Marina Scharenberg, bei der alle Fäden für die Planungen dieses besonderen Tages zusammenlaufen. *„Es gilt das Windhund-Prinzip, denn die Plätze sind limitiert.“*

Exklusive Jubiläumsprodukte

Im Rahmen des Bürgerfrühstücks werden den Peinern dann auch die besonderen Jubiläumsprodukte vorgestellt. Eine süße Erinnerung an das Jubiläum verspricht die exklusive Jubiläums-Edition Pralinen der Schokoladenfabrik Rausch zum Preis von 15 Euro. Der Erlös wird komplett gespendet. Zudem spendiert Rausch 7400 süße Jubiläumsherzen.

Aus dem Hause Pelikan in Vöhrum stammt ein Füllfederhalter mit Patronensystem und einer mittleren Strichstärke, sowie ein Tintenroller. Beide Schreibgeräte verfügen über das Jubiläumslogo und sind in einer silberfarbenen und einer schwarzen Variante erhältlich. Schnell sein lohnt



Peines Bürgermeister Klaus Saemann (5.v.l.), Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung Peine Marketing (6.v.l.) und Marina Scharenberg, Eventmanagerin bei Peine Marketing (3.v.r.) präsentieren zusammen mit Vertretern des Peiner Stadtrats das Programm zum Jubiläumstag „800 Jahre Peine“ Foto: Peine Marketing



Via Augmented Reality können in Peine ab dem 10. Juni 2023 Dinosaurier in der gesamten City erlebt werden. Foto: Peine Marketing



Der Jubiläumsfüller aus dem Hause Pelikan, der auch als Tintenroller erhältlich ist, kostet 15 Euro. Foto: Pelikan



Weitere Informationen:

sich, denn beide Schreibgeräte sind auf jeweils 150 Stück limitiert und kosten 15 Euro pro Stück. Beide Produkte sind in der Tourist-Information (Breite Str. 58) erhältlich.

Zu guter Letzt erfolgt der Fassanstich des eigens für das Stadtjubiläum von der Braumanufaktur Härke gebraute Jubiläumsbier. Zusammen mit der Firma Brouwersnös („Brauernest“) aus Groenlo wurde ein Jubiläums-Lagerbier aufgesetzt. Das bernsteinfarbene, fruchtig-frische Gebräu enthält Karamell-Malz-Hopfen in Kombination mit dem Aromahopfen Mandarine Bavaria und ist perfekt geeignet, um auf das Jubiläum anzustoßen.

Von Peinern für Peiner

In Gemeinschaftsproduktion ist die Erinnerungsbroschüre „800 Jahre Peine – Gesichter und Geschichten“ entstanden, die um 14 Uhr auf der Bühne am Marktplatz vorgestellt wird. Eine weitere Leckerei ist um 15 Uhr geplant: „Dann lädt die Stadt Peine ihre Bürgerinnen und Bürger zum Geburtstagskuchen ein“, verkündet Saemann, „das musikalisch von der Kreismusikschule gestaltet wird.“

Des Weiteren verzaubert „Magic-Berni“ ab 16.30 Uhr die Kinder, bis um 17.30 Uhr die Owl Town Piep and Drum Band für Stimmung sorgt. Gegen 18 Uhr gibt es einen rockigen Start in den Abend mit der Band „Naughty Fourty“. Wer weiterfeiern möchte, kann dies ab 20.30 Uhr zur Musik des Peiner „DJ Uncle S“ tun. Gegen 22 Uhr, wenn es dunkel genug ist, steht ein weiteres Highlight an: Das Videomapping auf dem Historischen Marktplatz. „Die audiovisuelle Zeitreise durch die Peiner Geschichte an einer Gebäudefassade wurde beim Winterzauber im Februar uraufgeführt und hat viele Menschen begeistert“, erinnert sich Marina Scharenberg und freut sich darauf, diese Form der Medienkunst erneut erleben zu können.

Lebendige Meilensteine der 800-jährigen Geschichte können von 13 bis 18 Uhr in der Innenstadt – vom Marktplatz bis zum Lindenquartier - erlebt werden. Peines Gästeführer haben sich etwas ganz Besonderes überlegt. Sie bieten zusätzlich auch um 10.30 Uhr und um 16 Uhr eine kostenlose Stadtführung „800 Jahre in 45 Minuten“ an. Treffpunkt hierfür ist der Burgpark. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich.

„KiP – Kunst im Peiner Land“ hat sich eine tolle Mitmach-Mal-Aktion für Kinder ausgedacht. Von 11 bis 16 Uhr malen Kinder ein Jubiläumsbild und bemalen Peine Steine.

Zeitreise im Burgpark

Parallel zu dem Programm auf dem Historischen Marktplatz können sich Besucher von 11 bis 22 Uhr im Burgpark auf eine Zeitreise begeben. „Dort schlägt die Interessen-Gemeinschaft Altertum Kelten & Germanenstamm Sugambler e.V. ein historisches Lager auf“, berichtet Marina Scharenberg. „Es



Süßes Jubiläum: Aus der Schokoladenfabrik Rausch stammt diese Sonderedition, ebenfalls zu einem Preis von 15 Euro. Foto: Rausch



Zusammen mit der Firma Brouwersnös („Brauernest“) aus Groenlo hat die Braumanufaktur Härke ein Jubiläums-Lagerbier aufgesetzt Foto: Braumanufaktur Härke.



Die Schokoladenfabrik Rausch spendiert 7400 süße Jubiläumsherzen. Foto: Schokoladenfabrik Rausch



Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



wird viele Mitmachaktionen für Groß und Klein geben: Zauberei und Taschenspielertricks, Schatzsuchen, Korn malen, Stockbrot backen, Kerzenziehen, Zunder herstellen und vieles mehr“, berichtet Scharenberg. Zudem wird ein Schmied Hufeisen schmieden und Lederarbeiten für Kinder präsentieren, die mittelalterliche Band „TOLSTAFANZ | Lumpen Instrumenta“ spielt auf und der Gaukler „Yandaal“ sorgt für jede Menge Spaß und Unterhaltung.

Nimmt die Peiner mit auf eine audiovisuelle Reise durch 800 Jahre Peine: Das Videomapping auf dem Historischen Marktplatz. Foto: Peine Marketing.

Auferstehung der Peiner Burg und Dino City Peine

Premiere feiert am Jubiläumstag der virtuelle Wiederaufbau der Peiner Burg – und die jungen Peiner dürfen erstmals virtuelle Dinos in der Innenstadt aufspüren - via Augmented Reality. Dies bedeutet, dass mithilfe des Smartphones oder eines Tablets eine erweiterte Realität erzeugt wird. Die Nutzer scannen QR-Codes zum Beispiel auf dem Historischen Marktplatz, auf dem Endgerät erscheint dann ein Dinosaurier mitten auf dem Marktplatz. Ebenso geschieht dies mit der Peiner Burg. Hier wird, natürlich originalgetreu, der Schlossberg der Schauplatz sein. *„Beides sind Ergebnisse des Förderprogramms 'Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren – Digitalisierung ist eines der wichtigsten Zukunftsthemen‘“, erklärt Klaus Saemann. „Ich freue mich sehr, dass wir mit den AR-Angeboten Tradition und Zukunft verbinden - beide Angebote sind kostenfrei. Die Dinos bleiben drei Monate in Peine, während Sie sich die Burg drei Jahre lang anschauen können.“*

Hinweis:

„Videomapping zur Belebung der Innenstadt von Peine“ – Neues touristisches Highlight und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt durch Lichtershow auf dem Marktplatz“ ist ein gefördertes Projekt aus der EU-Aufbauhilfe REACT-EU (Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe) im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und ist als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie finanziert.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

