

Gemeinsame Sache von Peine Marketing und wito „[P]einer für alles“ ab sofort auch im Peiner Land gültig

Peine, 02.02.2023 „Verschenke deine Stadt“ – so lautet der Slogan des beliebten „[P]einer für alles“-Gutscheins von Peine Marketing. Dieser muss nun geändert werden, denn ab sofort gilt der digitale Gutschein im gesamten Landkreis Peine. Peine Marketing und die wito gmbh machen gemeinsame Sache und haben den Gutschein neu aufgesetzt.

Die Geschäftsführerin von Peine Marketing, Anja Barlen-Herbig, freut sich über die regionale Erweiterung. „Wir müssen die Kräfte bündeln und gemeinsam etwas für Stadt und Landkreis erreichen! Der digitale ‚[P]einer für alles‘- ist ein echtes Erfolgsformat. Ziel ist es, die lokalen Anbieter zu unterstützen und die Kaufkraft vor Ort zu halten – Support your locals! Allein im Jahr 2022 haben wir Gutscheine im Gesamtwert von 134.313 Euro verkauft. Seit Start des Gutscheines im Jahr 2004 sind mehr als 2,4 Millionen Euro in die heimische Wirtschaft geflossen. Der Gutschein im Scheckkartenformat bietet die Möglichkeit, die Vielfalt von Peine zu verschenken.

Den Peine-Gutschein gibt es bereits seit 2004, seit 2021 in digitaler Form. Er kann allein in der Peiner Kernstadt bei über 60 Akzeptanzstellen aus Handel, Gastronomie, Kultur und Dienstleistung eingelöst werden. Durch die Zusammenarbeit mit der wito gmbh werden nun zahlreiche Partner im Landkreis Peine hinzukommen.

„Wir freuen uns ebenfalls über das gemeinsame Angebot von Peine Marketing und wito: Die Menschen haben so die Möglichkeit die Vielfältigkeit des Peiner Landes zu verschenken. Da ist für jeden etwas dabei, vom Lieblingsgastronomen bis zum Hofladen“, ergänzt Matthias Adamski, Geschäftsführer der wito gmbh.

Die Besonderheit des Gutscheins: Er kann mit beliebigen Beträgen immer wieder aufgeladen und in Teilbeträgen eingelöst werden. „So kann man sich gleich mehrere Wünsche gleichzeitig erfüllen und das Guthaben bei mehreren Partnern einlösen“, erklärt die Marketing-Chefin. „Ob jung oder alt, mit unserem digitalen Format erreichen wir alle Menschen, das freut uns sehr. Auch die älteren Menschen kommen mit der Karte wunderbar klar, der ‚[P]einer für alles‘ funktioniert dank der Plakate und Aufkleber in den Eingangsbereichen für alle Altersgruppen.“ Die Gutscheinkarte kann auch ideal als steuerfreie Zuwendung für Mitarbeiter:innen genutzt werden. Bis zu 50 Euro monatlich sind möglich und auch eine automatische Aufladung des Guthabens kann veranlasst werden.

Erhältlich ist der „[P]einer für alles“ in der Tourist-Information in der Breiten Straße 58 in Peine und bei der wito gmbh, Ilseder Hütte 10 in Groß Ilsede sowie auch bei vielen teilnehmenden Gutscheinpartnern. Und wer noch ein Last-Minute-Geschenk benötigt, kann sich ebenfalls auf den „[P]einer für alles“-



Machen gemeinsame Sache: Peine Marketing Geschäftsführerin Anja Barlen-Herbig und wito Geschäftsführer Matthias Adamski haben den „[P]einer für alles“-Gutschein neu aufgesetzt. Foto: ©Peine Marketing



Der „[P]einer für alles“ hat sich auch in seinem Design etwas verändert: Die Silhouette enthält Wahrzeichen aus dem Landkreis. Grafik: ©Peine Marketing



Gutschein verlassen. Er kann unter www.peinerfueralles.de im PDF-Format gekauft, ausgedruckt und schnell verschenkt werden. Auf der Webseite befindet sich auch eine Übersicht, welche Unternehmen am „[P]einer für alles“-Gutschein teilnehmen. Zusätzlich sind die teilnehmenden Geschäfte mit einem Aufkleber als Akzeptanzstelle gekennzeichnet.

Jetzt Partner werden!

„Nicht zuletzt die Corona-Krise hat das Kaufverhalten der Kundinnen und Kunden beeinflusst“, weiß Anja Barlen-Herbig. „Das Bewusstsein, wie wichtig die Sicherheit durch lokale Versorger ist, hat sich gesteigert und daraus ergeben sich neue Chancen für den lokalen Handel aus der Region, der auf nur einer Gutschein-Karte zusammengeführt wird.“ Daher rufen sie und Matthias Adamski dazu auf, Partner für den „[P]einer für alles“ zu werden und sich mit Peine Marketing oder der wito gmbh in Verbindung zu setzen.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welc@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB