

Pressemitteilung

Peine schmeckt international Foodtruck Festival-Premiere in der Innenstadt

Peine, 13. September 2024. Peine wird zur Schlemmermeile: Das erste Foodtruck Festival in der Innenstadt bringt am Wochenende 28. und 29. September 2024 vielfältige Leckereien auf den Teller. Peine Marketing lädt zusammen mit der Wohnbau Salzgitter zum Foodtruck Festival in die City ein. Die kostenfreie Veranstaltung verspricht nicht nur ein Fest der Gaumenfreuden, sondern auch eine bunte Mischung aus Musik, Kultur und Spaß für die ganze Familie – inklusive verkaufsoffenem Sonntag. Rund 25 Foodtrucks und Stände werden dabei sein.

Peine, die Stadt der Vielfalt, beherbergt Menschen aus über 110 Nationen. Diese kulturelle Vielfalt spiegelt sich auch im kulinarischen Angebot des Festivals wider. Besucher des Foodtruck Festivals in Peine dürfen sich auf eine beeindruckende Auswahl an kulinarischen Highlights freuen, die für jeden Geschmack etwas bieten. Für Liebhaber herzhaften Fast Foods warten klassische Hot-Dogs, saftige Juicy Burger und knusprige Philly Cheese Steaks. Die beliebten Overload Fries und Corndogs sind perfekte Snacks für zwischendurch. Für exotische Genüsse sorgt Mexican Soulfood und afrikanische Spezialitäten sind auch dabei. Süßes gibt es natürlich auch: Churros, Crepes und Chocolate Fruits sowie Eiskreationen lassen keine Wünsche offen. Kaffee-Fans kommen beim Coffee Bike auf ihre Kosten und für einen besonderen Kick sorgt der Stand von O'Donnell Moonshine mit ausgefallenen Spirituosen.

Der stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende der Peine Marketing GmbH Thorge Karnick freut sich bereits heute sehr auf das Festival „Es ist klasse zu sehen, wie Peine mit so einem Event auftrumpft und zeigt, wie vielfältig und lebendig unsere Stadt ist. Es ist nicht nur eine Gelegenheit, richtig leckere Speisen zu probieren, sondern auch ein Event, das uns alle zusammenbringt. Ich freue mich schon riesig auf das großartige Wochenende.“

Neben den zahlreichen kulinarischen Highlights bietet das Festival eine lebendige und einladende Atmosphäre. Gemütliche Sitzgelegenheiten entlang der Breite Straße laden zum Verweilen ein, während ein buntes Rahmenprogramm für Unterhaltung sorgt. „Genuss, geselliges Beisammensein und viele Kulturen gehören zur Identität der Stadt Peine – dies hat auch der Markenprozess ergeben. Genau hier möchten wir ansetzen mit dem Foodtruck-Festival – das Event soll die Innenstadt beleben, Menschen verschiedener Nationen zusammenbringen und kulinarisch Freude machen“, so Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung der Peine Marketing GmbH. „Besonders freue ich mich, mit Lukas Bock einen Kooperationspartner gefunden zu haben, der mit seiner Leidenschaft für internationale Kulinarik



Stellen das Programm zum Foodtruck Festival in Peine vor: (v.l.) Noreen Teske (Peine Marketing), Thorge Karnick (stellv. Aufsichtsratsvorsitzender Peine Marketing), Susanne Pichlak (Wohnbau Salzgitter – Präsentator), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführung Peine Marketing), Lukas Bock (Kooperationspartner), Melanie Mothes-Rump (stellv. Vorsitzende Kaufmannsgilde Peine). Foto: Peine Marketing GmbH



Premiere in der Peiner Innenstadt: Die Peine Marketing GmbH und die Wohnbau Salzgitter laden zum Foodtruck Festival ein. Foto: Lukas Bock



Die ganze Welt in einer Stadt – zumindest kulinarisch. Darauf können sich die Peiner freuen. Foto: Envato

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

genau das verkörpert, was wir mit dem Festival erreichen wollen – Genuss auf einem Teller erlebbar zu machen.“

„Es ist eine große Freude, Teil dieses besonderen Events zu sein. Für mich bedeutet es, Menschen auf eine geschmackliche Reise mitzunehmen und ihnen zu zeigen, wie spannend und vielfältig Streetfood sein kann. Ich freue mich sehr über die Kooperation mit Peine Marketing und darauf, die Besucher mit außergewöhnlichen Gerichten zu begeistern“, erklärt Mit-Veranstalter Lukas Bock, der über jahrelange Erfahrung mit Foodtruck-Events in ganz Deutschland verfügt.

Susanne Pichlak, Marketingverantwortliche beim Präsentator Wohnbau Salzgitter ergänzt: *„Als Unternehmen, das vielen Menschen ein Zuhause bietet, wissen wir, dass Wohnen, Essen und Trinken essenzielle Bestandteile eines erfüllten Lebens sind. Daher hatten wir bereits das erste Festival dieser Art auf dem Friedrich-Ebert-Platz unterstützt. Heute tun wir das umso lieber, weil es nun zum ersten Mal mitten in der Stadt gefeiert wird – für uns eine sehr gute Gelegenheit, das Lebensgefühl in Peine zu präsentieren und erneut ein Event zu fördern, das sowohl kulinarische Genüsse als auch ein starkes Gemeinschaftsgefühl vermittelt.“*

Noreen Teske, verantwortliche Eventmanagerin bei Peine Marketing ergänzt: *„Das Foodtruck Festival bringt die Welt nach Peine und lädt alle dazu ein, Neues zu entdecken und zu genießen. Damit man auch nichts verpasst, bieten die Foodtrucks Probierrößen an. Für die jüngsten Besucher haben wir mit einer Hüpfburg, Kinderschminken und vielen weiteren spannenden Aktionen ein buntes Programm zusammengestellt. Auf der OpenStage sorgt ein vielfältiges Musikprogramm für die perfekte Stimmung und lädt zum Verweilen im historischen Ambiente unseres Marktplatzes ein.“*

Am Sonntag, den 29. September, lädt die Kaufmannsgilde zu Peine zusätzlich zu einem verkaufsoffenen Sonntag ein. *„Von 13 bis 18 Uhr öffnen die Geschäfte der Innenstadt ihre Türen und laden die Besucher des Festivals dazu ein, nach Herzenslust zu shoppen und die Vielfalt des lokalen Angebots zu entdecken. Es ist uns eine Freude, dieses kulinarische Highlight mit einem verkaufsoffenen Sonntag zu verbinden“,* so Melanie Mothes-Rump, stellvertretende Vorsitzende der Kaufmannsgilde Peine. *„Gemeinsam schaffen wir so eine Veranstaltung, die unsere Stadt von ihrer besten Seite zeigt – lebendig, vielfältig und gastfreundlich.“*

Seien Sie dabei, wenn Peine seine Türen für Genießer, Abenteuerer und Familien öffnet. Geschlemmt werden kann am Samstag, 28. September 2024 von 11 bis 22 Uhr und am Sonntag, 29. September 2024, von 11 bis 20 Uhr.



Saftige Burger, frisch und handgemacht dürfen natürlich auch nicht fehlen. Foto: Envato



Mit dabei: Kückes Kroppkakor - Handgemachte Bio-Köstlichkeiten von der einzigen Kroppkakor-Manufaktur südlich von Schweden. Foto: Kückes Kroppkakor



Kampala Takeaway: Spezialitäten aus Uganda sind nur eines von vielen Beispielen, worauf sich Besucher freuen können. Foto: Kampala Takeaway

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58 | 31224 Peine
+49 5171 5455-56
welcome@peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender:
Klaus Saemann, Bürgermeister

Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB