

Pressemitteilung

Weihnachtliche Freude mit Schoko-Eulen von Rausch Peine Marketing lädt zu Gewinnspielen ein

Peine, 22. November 2024. Die Weihnachtszeit in Peine wird in diesem Jahr besonders süß! Peine Marketing startet am Montag, 25. November, ein vierwöchiges Weihnachtsstadt Gewinnspiel über Instagram und Facebook, das die gesamte Adventszeit hindurch weihnachtliche Freude und kreative Aktionen bietet. Pro Woche haben jeweils 5 Teilnehmer die Chance, je eine von insgesamt 20 handgefertigten Schoko-Eulen aus dem Schokoladenhaus Rausch zu gewinnen – perfekte kleine Kunstwerke, die das Herz jedes Schokoladenfans höherschlagen lassen.

Im Mittelpunkt der Weihnachtsaktionen stehen interaktive Herausforderungen, die Menschen dazu einladen, die Peiner Weihnachtsstadt auf spielerische Weise zu erkunden und gleichzeitig die Vorfreude auf Weihnachten zu genießen. Die einzelnen Aktionen richten sich an alle Altersgruppen und sind darauf ausgelegt, weihnachtliche Gemeinschaft und Kreativität zu fördern.

„Schokolade ist ein Teil des Markenkerns von Peine – von Peine aus werden Millionen von hochwertigen Schokoladentafeln in die ganze Welt geschickt. Mit diesem Gewinnspiel möchten wir die Freude der Vorweihnachtszeit für Interessierte spürbar machen. Jede Aktion lädt dazu ein, Peine im Advent auf neue, kreative Weise zu erleben,“ erklärt Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing. *„Wir freuen uns diese Aktion gemeinsam mit Rausch durchführen zu können und mit den Schoko-Eulen einen attraktiven Gewinn als Anreiz für eine Teilnahme anbieten zu können“* führt sie fort.

Die Gewinnspielaktionen finden wöchentlich statt, und die Schoko-Eulen können nach Benachrichtigung durch Peine Marketing am Dienstag in der folgenden Woche in der Tourist-Information abgeholt werden. Die einzelnen Aktionen werden auf den Social-Media-Kanälen von Peine Marketing (Instagram: [peinemarketing](https://www.instagram.com/peinemarketing/); <https://www.instagram.com/peinemarketing/>; Facebook: Peine Marketing GmbH: <https://www.facebook.com/PeineMarketing.GmbH/>) immer am jeweiligen Montag der Adventswochen angekündigt.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätt, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Bei den Gewinnspielen in der Adventszeit haben Teilnehmer jede Woche die Chance auf leckere Schoko-Eulen. Foto: Peine Marketing GmbH.



Die 20 Schoko-Eulen von Rausch sind handgefertigte Kunstwerke. Foto: Peine Marketing GmbH.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de