

Pressemitteilung

Weihnachtsstadt Peine Verändertes Konzept für Wunschbaum- Aktion

Peine, 27. November 2024. Die Weihnachtszeit steht vor der Tür, und mit ihr kehrt auch der beliebte Wunschbaum in die Weihnachtsstadt Peine zurück. Ab Freitag, dem 29. November, wird der festlich geschmückte Baum vor der Tourist-Information (Breite Str. 58) zu finden sein. Erstmals wird die Wunschbaum-Aktion in diesem Jahr in Kooperation mit dem Kinderschutzbund Peine durchgeführt. Der Bedarf in der Einrichtung ist groß, weshalb sich das Konzept der Wunschkarten leicht verändert hat: Statt einzelner Wünsche von Kindern stehen auf den Karten nun Dinge, die direkt der Einrichtung und damit den dort betreuten Kindern zugutekommen.

„Wir möchten den Kinderschutzbund gezielt unterstützen, um den Alltag der Kinder zu bereichern und kreative Angebote zu ermöglichen“, erklärt Noreen Teske, Leitung Event der Peiner Marketing GmbH. „Auf den Wunschkarten finden sich daher beispielsweise Bastelmaterialien, Spiele oder andere Dinge, die die Arbeit des Kinderschutzbundes erleichtern und den Kindern Freude bereiten.“

Die Wunschbaum-Aktion hat in Peine bereits eine lange Tradition und erfreut sich großer Beliebtheit. Im vergangenen Jahr wurden alle Wünsche innerhalb weniger Stunden „gepflückt“ und erfüllt. Durch diese neue Ausrichtung der Aktion sollen nicht nur individuelle Wünsche erfüllt, sondern nachhaltige und gemeinschaftliche Projekte gefördert werden.

So funktioniert die Aktion

Besucher der Weihnachtsstadt können eine der Wunschkarten vom Baum nehmen und das darauf vermerkte Geschenk besorgen. Noreen Teske ergänzt: *„Wie schon im vergangenen Jahr können die liebevoll verpackten Geschenke bis zum Dienstag, 17. Dezember 2024, in der Tourist-Information von Peine Marketing abgegeben werden.“* Die Tourist-Information ist dienstags bis freitags von 10 bis 16 Uhr und an den Adventssamstagen von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.



Auch in diesem Jahr ist der Wunschbaum neben der Tourist-Information (Breite Str. 58) zu finden. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de