

## Pressemitteilung

### Weihnachtszauber in Peine Weihnachtsstadt Peine lädt zu festlichen Erlebnissen ein

**Peine, 12. November 2024.** Die Vorfreude steigt – bald erstrahlt Peine wieder als funkelnde Weihnachtsstadt! Von Freitag, 29. November, bis Montag, 23. Dezember 2024, wird die Innenstadt in ein stimmungsvolles Winterwunderland verwandelt, das für die ganze Familie unvergessliche Momente bereithält. Mit funkelnden Lichtern, einem bunten Programm und besonderen Themenwochenenden hat Peine Marketing in Zusammenarbeit mit engagierten Partnern eine festliche Kulisse geschaffen, die Groß und Klein in weihnachtliche Stimmung versetzt.

*„Die Weihnachtsstadt Peine ist ein lebendiges Symbol für die Gemeinschaft und das Engagement in unserer Stadt,“* erklärt Bürgermeister Klaus Saemann, Aufsichtsratsvorsitzender der Peine Marketing GmbH. *„Das Lichtermeer, das die Innenstadt erstrahlen lässt, zaubert ein Strahlen in die Gesichter unserer Besucher und bringt die Menschen zusammen. Es freut mich sehr, dass wir auch dieses Jahr gemeinsam ein so vielfältiges Programm auf die Beine stellen konnten.“* Klaus Saemann wird die Weihnachtsstadt Peine am Freitag, 29. November, mit dem traditionellen Laternenumzug, der am neuen Rathaus startet und bis zum Historischen Marktplatz führt, eröffnen. *„Ich lade herzlich alle Peiner Kinder mit ihren Eltern und Großeltern ein, bei diesem Umzug durch die festliche Innenstadt dabei zu sein!“*, macht er deutlich.

#### Ein Programm voller Vielfalt und Überraschungen

Peine Marketing hat das diesjährige Programm mit großer Sorgfalt und viel Herzblut zusammengestellt. Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin von Peine Marketing, betont die Bandbreite des Angebots: *„Die Weihnachtsstadt Peine hat auch in diesem Jahr wieder viele Facetten – von zauberhaften Walkacts, märchenhafte Momenten, Eisskulpturen und Kunsthandwerk, schottische Weihnacht und Feuershow bis hin zu einem adventlichen Schoko-Tasting, winterlichen Stadtführungen und Gewinnaktionen. Und auch in diesem Jahr wurde die Weihnachtsstadt wieder nur durch wertvolle Kooperationen mit Partnern möglich.“* Zudem wurde der Wunsch vieler Peiner nach längeren Öffnungszeiten berücksichtigt: Die Weihnachtsstadt Peine hat täglich von 11 bis 20 Uhr geöffnet.

#### Ein herzliches Engagement der Stadtwerke Peine

Die Weihnachtsstadt Peine wird durch das Engagement der Stadtwerke Peine erst möglich. Ralf Schürmann, Geschäftsführer der Stadtwerke, unterstreicht die Rolle der Stadtwerke als verlässlicher Partner: *„Die Stadtwerke Peine unterstützen die Weihnachtsstadt Peine nicht nur als Sponsor, sondern auch tatkräftig beim Aufbau der festlichen Beleuchtung. Es ist uns ein Herzensanliegen, zur besonderen Stimmung in unserer Stadt beizutragen und den Besuchern ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.“*

#### Unterstützung durch die Kaufmannsgilde

Auch die Kaufmannsgilde zu Peine unterstützt die Weihnachtsstadt aktiv und sieht darin eine Bereicherung für die Adventszeit. Jan Colberg, Gildemeister der



Präsentieren das Programm in der Weihnachtsstadt Peine: (v.l.) Margret Horneffer (Scottish Culture Club Peine), Bürgermeister Klaus Saemann, Jan Philip Colberg (Gildemeister Kaufmannsgilde Peine), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführung Peine Marketing GmbH), Dr. Bettina Wilts (Betriebs- und Theaterleiterin des Kulturrings Peine), Noreen Teske (Leitung Event Peine Marketing) und Ralf Schürmann (Geschäftsführung Stadtwerke Peine).



Zur Weihnachtsstadt Peine verwandelt sich die Innenstadt von Freitag, 29. November, bis Montag, 23. Dezember in ein stimmungsvolles Winterwunderland. Foto: Peine Marketing GmbH.



Die Weihnachtsbeleuchtung am Historischen Marktplatz wie auch in der gesamten Innenstadt zaubert ein besonders festliches Ambiente. Foto: Peine Marketing GmbH.



Die Weihnachtsstadt Peine bietet ein buntes Programm für die ganze Familie: Hier die Feuershow von Fyr Dancer an der St. Jakobi-Kirche. Foto: Peine Marketing GmbH.

#### Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)

Kaufmannsgilde und langjähriger Unterstützer der Weihnachtsstadt, sagt: „Die liebevoll gestaltete Weihnachtsbeleuchtung und das vielschichtige Programm schaffen eine Atmosphäre, die zum Verweilen und Genießen einlädt. Für unsere Händler ist die Weihnachtsstadt Peine ein wertvoller Rahmen für das Weihnachtsgeschäft, und ich hoffe, dass die Bürgerinnen und Bürger sowie unsere Gäste die Adventszeit hier in vollen Zügen genießen. Dazu animieren wir alle Händler, an den Adventssamstagen mit verlängerten Öffnungszeiten bis 18 Uhr für ein entspanntes Weihnachtsshopping zu sorgen.“

## Kulturelle Vielfalt durch den Kulturring Peine

Dr. Bettina Wilts, Betriebs- und Theaterleiterin des Kulturrings Peine, hebt die kulturelle Bedeutung der Weihnachtsstadt hervor: „Die Weihnachtsstadt Peine vereint Tradition und Kultur und schafft damit ein Angebot, das die Vielfalt und den kulturellen Reichtum unserer Stadt widerspiegelt. Durch diese Veranstaltungen bringen wir nicht nur Freude, sondern auch ein Gefühl der Zusammengehörigkeit in die Herzen der Menschen.“

Neben den klassischen Weihnachtsständen und einer festlichen Beleuchtung werden die Themenwochenenden zu besonderen Höhepunkten der Adventszeit. Noreen Teske, Eventmanagerin bei Peine Marketing, ergänzt: „Unser Ziel ist es, die Weihnachtszeit für Familien und Besucher zu einem ganz besonderen Erlebnis zu machen. Wir freuen uns darauf, die Menschen in unserer festlich geschmückten Innenstadt willkommen zu heißen.“

## Festliche Themenwochenenden für die ganze Familie

Jedes Adventswochenende bietet unter einem anderen Motto besondere Erlebnisse, die Besucher in die Welt von Gemeinschaft, Magie, Handwerkskunst und schottischer Kultur eintauchen lassen:

Erstes Adventswochenende: Wohltätige Weihnachten – Mit Unterstützung von lokalen Vereinen wie dem Kinderschutzbund und Kiwanis wird der Geist der Gemeinschaft gefeiert. Die Organisationen präsentieren ihre wertvolle Arbeit und schaffen eine festliche Atmosphäre, die zum Mitmachen und Unterstützen einlädt.

Zweites Adventswochenende: Zauberkraftige Weihnachten – Dieses Wochenende verzaubert die Besucher durch faszinierende Zaubershow, leuchtende Lichtfiguren aus „Walters wunderbarem Zauberkreis“ und einer Feuershow. Ein magisches Erlebnis, das Jung und Alt gleichermaßen begeistert.

Drittes Adventswochenende: Kunsthandwerkermarkt – Kunsthandwerker präsentieren ihre einzigartigen Werke auf dem Historischen Marktplatz und im „Schwan“. Von handgefertigten Schmuckstücken über liebevoll gestaltete Karten bis hin zu warmen Strickwaren – hier finden sich besondere Geschenke, die mit viel Liebe hergestellt wurden.

Viertes Adventswochenende: Schottische Weihnachten – Der Scottish Culture Club bringt schottische Musik, kulinarische Spezialitäten und kulturelle Darbietungen in die Weihnachtsstadt Peine und schafft damit ein ganz besonderes Highlight. „Die Schottische Weihnacht bringt einen Hauch von Schottland nach Peine und verleiht der Weihnachtsstadt eine einzigartige Atmosphäre“, erklärt Margret Horneffer vom Scottish Culture Club. „Wir freuen uns darauf, den Besuchern mit den Scottish Folksingers Peine und der Owl Town Pipe and Drum Band diese besondere kulturelle Facette näherzubringen.“ Natürlich darf die Heimat des Whiskys auch im Winter mit einer besonderen



Darf in Peine nicht fehlen: Die schottische Weihnacht am 4. Adventswochenende. Foto: Andre Walter



Verschiedene WalkActs besuchen die Weihnachtsstadt Peine und verzaubern kleine wie große Besucher, wie hier die Künstler „Art Tremondo“. Foto Marion Coers.



Auch in diesem Jahr laden die XXL-Fotopoints zu Erinnerungsfotos ein. Foto: Peine Marketing GmbH.

### Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)

Spezialität aufwarten. „Zu unseren Anfängen brachten wir ein heißes Getränk mit, ähnlich einem Grog, verfeinert mit Honig und einem Spritzer Zitronensaft. Hier in Peine haben wir das Rezept mit einem Sud aus Zimt und Vanille veredelt – ein absoluter Genuss! Seit etwa vier Jahren ist jedoch eine Karamell-Variante der unangefochtene Favorit, die den winterlichen Geschmack noch vollmundiger macht.“

## Ein besonderes Highlight: die Weihnachtsstadt-Währung „Weihnachtstaler“

Ein weiteres Highlight der Weihnachtsstadt Peine ist die eigene Währung, der „Weihnachtstaler“. Diese besondere Münze kann für 80 Cent erworben werden und hat einen Wert von 1 Euro. Der Weihnachtstaler ist bei allen Ständen der Weihnachtsstadt einlösbar und sorgt für ein zusätzliches festliches Einkaufserlebnis. Er ist in der Tourist-Information (Breite Str. 58) erhältlich. Alle Informationen zur Weihnachtsstadt Peine sind auch auf [www.weihnachtsstadt.peine.de](http://www.weihnachtsstadt.peine.de) zu finden.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

### Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

### Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)