

Pressemitteilung

Uhlinchen ist zurück Mit neuem Look und spannenden Abenteuern

Peine, 10. Dezember 2024. Das beliebte Maskottchen der Stadt Peine, Uhlinchen, ist zurück – und das in einem völlig neuen Look! Seit 25 Jahren begeistert Uhlinchen Kinder und Familien bei zahlreichen Veranstaltungen in der Region. Nun startet die kleine Eule in ein neues Abenteuer und nimmt die Jüngsten der Stadt mit auf spannende Entdeckungstouren.

Neues Outfit, neue Abenteuer

Mit ihrem frischen Outfit ist Uhlinchen bereit, die Stadt Peine auf spielerische Weise zu erkunden. Ab sofort wird sie Teil der Stadt-App „Peine2Go“ und lädt Kinder jeden Monat zu neuen Abenteuern ein. Gemeinsam werden spannende Geschichten aufgedeckt, knifflige Rätsel gelöst und die Stadt Peine von ihrer schönsten Seite entdeckt.

Der große Start: Kostenlose Kinderstadtführung

Uhlinchens erster großer Auftritt findet am Freitag, den 13. Dezember 2024, statt. Um 15:30 Uhr lädt sie zur kostenlosen Kinderstadtführung ein und wird die Teilnehmer am Ende der Tour persönlich treffen. Treffpunkt ist die Gunzelin-Statue in der Innenstadt am Gröpern. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. „Ich freue mich riesig, die Kinder und ihre Familien persönlich kennenzulernen! Gemeinsam werden wir Geschichten lauschen, spannende Geheimnisse der Stadt erkunden und vor allem viel Spaß haben“, so Uhlinchen.

Uhlinchen in der Stadt-App Peine2Go

Nach dem Auftakt geht es monatlich weiter: In der App Peine2Go veröffentlicht Uhlinchen regelmäßig neue Geschichten. So bleibt die Stadt für Kinder und Familien das ganze Jahr über spannend. Weitere Informationen und die Möglichkeit, die Peine2Go-App herunterzuladen, ist auf der Webseite www.peine-erleben.de zu finden. Die App ist kostenlos im App- und Play-Store erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Baustoff Brandes GmbH, Peiner Heimstätte, Rausch GmbH, Volksbank BRAWO, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



Uhlinchen hat einen neuen Look bekommen und ist bereit für viele neue Abenteuer. Foto: Peine Marketing GmbH



In der App „Peine2Go“ wird es jeden Monat neue Abenteuer geben, die Kinder mit Uhlinchen erleben können. Foto: Peine Marketing GmbH

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de